

БРИФ НА СОЗДАНИЕ САЙТА

Выявление требований и пожеланий клиента к разрабатываемому сайту – достаточно длительный процесс. Для экономии времени, предлагаем Вам дать ответ на ряд специализированных вопросов, которые помогут Вам, как заказчику, и нам, как исполнителю, оценить объем предстоящих работ. С этой целью мы предлагаем Вам заполнить бриф на создание сайта.

Бриф - это анкета, с помощью которой Вы сможете отобразить свои требования и пожелания к сайту, который Вы хотите заказать. Заполнив бриф, Вы не только лишней раз проанализируете будущий проект, но и будете четко представлять себе его окончательный вид. Качественно заполненный бриф – экономит массу времени, расходуемое, как правило, на согласовании деталей.

Помните! Сделать действительно точную оценку стоимости услуг можно только после получения подробного описания задачи на создание сайта. На основании перечня полученных ответов будет составлено техническое задание для сайта по Вашему проекту. От того, насколько детально будет поставлена задача исполнителю, напрямую зависит качество результата и оправданность ожиданий.

1. Информация о компании

Название компании (или название проекта, для которого делается сайт)	
Представитель компании (заказчик)	
Контактные данные (Телефон, E-mail)	
Существующий сайт (если есть)	
Планируемый адрес сайта	
Желаемая дата сдачи проекта	

2. Информация об услугах

Целевая группа воздействия	<ul style="list-style-type: none"> • владельцы бизнеса • директорат • менеджеры • технические работники, рабочие • научные работники, профессеры, студенты • домохозяйки • дети • другое (описать) • всё категории общества
Информация о продуктах, услугах	
Конкуренты в сфере деятельности (ссылки)	
Компаньоны в сфере деятельности (ссылки)	

Цели создания сайта	
---------------------	--

3. Информация о существующем фирменном стиле (да/нет)

	Наличие (да/нет)	Есть ли исходник в кривых (да/нет)?
Логотип		
Фирменные цвета		
Фирменный стиль		
Фирменные персонажи, образы		

4. Какие задачи должен выполнять сайт (да/нет)?

Привлечение новых клиентов (Опишите кратко продукцию. Например, бытовая техника, лекарственные препараты и т. д.):	
Привлечение новых читателей (для сайта СМИ) (Опишите материалы для читателей, например — статьи о кулинарии, новости и т. д.)	
Стимулирование повторных визитов. (За счет чего? Например - за счет постоянного обновления новостей, информации, которая была бы интересна пользователям и т. д.)	
Другие задачи (Опишите)	

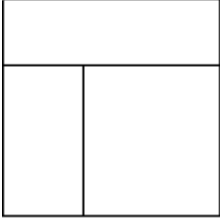
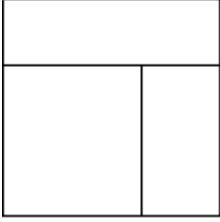
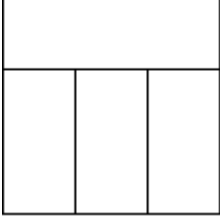
5. Какого типа должен быть Ваш сайт (выберите вариант)

- Landing (Продвижение товаров и услуг)
- Сайт-визитка (Общая информация о компании и ее координаты)
- Корпоративный сайт (Подробная информация о компании. Каталог товаров и/или услуг, Без возможности оформления заказов на сайте.)
- Интернет-магазин (Продажа товаров и/или услуги с заказом и оплатой товаров)
- Сайт-каталог (Предоставление посетителям большого объема различной информации)
- Ваш вариант (опишите)

6. На какой информации должен акцентировать дизайн внимание посетителя сайта? (да/нет в правой колонке)

На слогане, лозунге компании (предоставьте слоган)	
На информации о компании	
На услугах компании	
На координатах местоположения офиса компании	
На визуальных образах, отражающих деятельность и подачу компании на рынке	
На новинках продукции и услуг компании	
На уникальности услуг и продукции компании	
На выгодной ценовой политике	
Дополнительно (опишите)	

7. Технические требования к сайту (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

Ориентирование на размер экрана (в дюймах)	<ul style="list-style-type: none"> • КПК • 14" • 15" • 17" • 19" • 21" • И более
Разрешение экрана (в пикселях)	<ul style="list-style-type: none"> • 800x600 • 1024x768 • 1152x864 • 1280x1024
Развертка страницы	<ul style="list-style-type: none"> • жесткая левосторонняя/правосторонняя <ul style="list-style-type: none"> ○ Жесткая только по ширине ○ Жесткая только по высоте ○ Жесткая и по ширине и по высоте • жесткая по центру <ul style="list-style-type: none"> ○ Жесткая только по ширине ○ Жесткая только по высоте ○ Жесткая и по ширине и по высоте • резиновая (растягивающаяся по размеру экрана монитора) • не важно
Типовая структура страницы (модульная сетка), размещение блоков на ней	<ul style="list-style-type: none"> •  •  • 
Технические параметры хостинга, на котором предполагается размещение сайта или интернет-адрес хостера (описать)	

Система управления сайтом (Движок сайта)	<ul style="list-style-type: none"> • необходим статичный ресурс без системы управления сайтом • необходим ресурс с системой управления; лицензия на необходимую CMS уже куплена • необходим ресурс с системой управления; заказчик предоставляет выбор системы на усмотрение разработчика, при необходимости готов оплатить ее лицензию
Наполнение готового сайта информацией	<ul style="list-style-type: none"> • Не требуется • Требуется. Материалы подготовлены и будут предоставлены заказчиком

8. Описание дизайна сайта (выделить подходящие варианты, где необходимо — дать развернутый ответ)

Укажите адреса сайтов, которые Вам нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко)	
Укажите адреса сайтов, которые Вам не нравятся по дизайну либо по другим параметрам. Прокомментируйте каждый из них. (комментировать можно кратко)	
Выберите стилистику сайта	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Консервативный <input type="checkbox"/> Строгий <input type="checkbox"/> Современный <input type="checkbox"/> Абстрактный <input type="checkbox"/> Статичный <input type="checkbox"/> Динамичный <input type="checkbox"/> На усмотрение дизайнера
Цветовая гамма	<ul style="list-style-type: none"> • только цвета фирменного стиля • цвета фирменного стиля и любые сочетания с ними • только кричащие, динамичные локальные цвета (красный, синий, желтый, зеленый) • только мягкие пастельные цвета • монохром (черный, белый, оттенки серого) • другие приемлемые сочетания (перечислить) • кислотные флюорисцентные цвета • контрастные • яркие • на усмотрение дизайнера

Использование графики	<ul style="list-style-type: none"> • графика не нужна • абстракции • люди • животные • растения • техника • бытовые предметы • неживая природа (указать примеры) • орнаменты • специфическая графика (предоставление материала обязательно) • на усмотрение дизайнера • другое (перечислить)
Насыщенность графикой:	<ul style="list-style-type: none"> • много графики • средняя • минимальная.
Количество вариантов дизайна	<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 • Другое (указать)
Различны ли главная и внутренняя страницы сайта?	<ul style="list-style-type: none"> • Да, различны, поэтому необходимо изготовление дизайн-макета как главной, так и внутренней страниц сайта • Нет, одинаковы, предполагается «сквозной» дизайн всех страниц, поэтому необходимо создание дизайна только для главной страницы
Наличие счетчиков для сбора статистики	<ul style="list-style-type: none"> • Нет • Да
Иллюстрации	<ul style="list-style-type: none"> • Не требуются. На сайте предполагается использование готовых клипартов из стоков, а также простая графика. • Требуются. Все иллюстрации будут предоставлены заказчиком. • Требуются. У заказчика есть конкретные требования к качеству и количеству иллюстраций (список требований приложить к брифу). Заказчик готов оплатить данный вид работ. • Требуются. Заказчик хочет уникальную графику на проект, однако не имеет конкретного представления о ней. Заказчик готов доверить этот вопрос дизайнеру и оплатить данный вид работ.
Пиктограммы (иконки)	<ul style="list-style-type: none"> • Иконки не нужны • Иконки нужны и будут предоставлены заказчиком • Иконки нужны, и их необходимо создать (указать место их применения в дизайне сайта, желаемый размер, тематику, стиль, если есть представление о них)
Создание карты проезда	<ul style="list-style-type: none"> • Требуется • Не требуется
Особые пожелания по дизайну	

9. Структура страниц

Структура сайта (меню, подменю и т.д.)	
Блоки и элементы, обязательно присутствующие на главной странице (перечисление, формат вывода)	
Баннеры	<ul style="list-style-type: none">• Баннеры на страницах не планируются• Планируются баннеры (указать количество, требования к расположению и размеры)

10. Модули сайта (выбор необходимых функций сайта)

	Да/нет	Примеры выполнения (если есть; адреса сайтов)
Поиск по сайту		
Поиск по каталогу товаров и услуг с заданием параметров (расширенный поиск)		
Информационные блоки		
Веб-формы		
Форумы		
Подписка, рассылка		
Голосование (Опросы)		
Блоги		
Фотогалерея / портфолио		
Защита форм картинкой (captcha)		
Реклама (управление баннерами)		
Техподдержка (онлайн консультации)		
Каталог товаров		
Интернет-магазин		
Облако тегов		
Управление ссылками		
Другие (указать)		

Заказчик: _____

ФИО: _____

Подпись: _____

Спасибо за заполнение брифа
Ждем его по адресу info@sargas-tm.ru